



BARCS VÁROS ÖNKORMÁNYZATA

POLGÁRMESTER

Ügyiratszám: PH/1188-3/2021
Ügyintéző: Rezsonyáné Fekete Nikoletta

Tárgy: Ajánlatkérés az INTERREG V-A Magyarország-Horvátország Együttműködési Program keretében a „Dráva menti ipari központok virtuális összekapcsolása Magyarország és Horvátország között (VICINaD)” című európai uniós pályázat keretében megvalósuló projekt keretében interaktív tartalomfejlesztésre, valamint a projekthez kapcsolódó promóciós feladatok ellátására.

Barcs Város Önkormányzata az INTERREG V-A Magyarország-Horvátország Együttműködési Programból a „Dráva menti ipari központok virtuális összekapcsolása Magyarország és Horvátország között (VICINaD)” című európai uniós pályázat keretében, mint vezető partner, támogatásban részesült.

A projekt keretében elkészül a Barcs, Dráva parton található egykori sóraktár épületének rekonstrukciója, melynek eredményeként létrejön egy többfunkciós közösségi tér: mobilitási központ a vasúttal, vízijárművel vagy kerékpárral érkezők számára, illetve interaktív kiállítóter és információs központ a helyi nevezetességek iránt érdeklődő turisták számára.

A projektben, melynek vezető partnere Barcs Város Önkormányzata, partnerként közreműködik a horvátországi Belišće Város Önkormányzata is (31551 Belišće, Vijenac dr. Franje Tuđmana 1), ahol a város egy központi terén felállításra kerül egy régi, használaton kívüli vasúti szerelvény, melyben a barcsihoz hasonló tematikájú interaktív kiállítás kialakítására kerül sor.

Az ajánlatkérés tárgya:

A barcsi Dráva parton található egykori sóraktár épületének átalakításából létrejövő barcsi mobilitási központ épületében kialakítandó interaktív bemutatóterhez kapcsolódó tartalmak kifejlesztése, illetve a megvalósításhoz szükséges hardver műszaki paramétereinek meghatározása.

Részletes feladatmeghatározás:

A) Interaktív tartalomfejlesztés

A kifejlesztendő tartalom a következő tématerületeket kell lefedje:

- Interaktív, a helyiséget kitöltő társasjáték kialakítása bábukkal, megfelelő kellékekkel, játékszabállyal.

- Érintőképernyős interaktív digitális tartalmak: a város történetéhez, a különböző közlekedési módokhoz kapcsolódóan (gazdasági, néprajzi, kulturális tudásátadás).
- Virtuális túra: interaktív, érintőképernyőkre kialakított digitális tartalom a térség növény- és állatvilága, a drávai horgászat és halászat, a Dráva környékén termő zöldségek, gyümölcsök bemutatása.
- Barcs és környezete turisztikai látnivalóinak bemutatása, szabadidős programlehetőségek.

Az interaktív bemutatótér tervezett tartalmi elemeinek bemutatását jelen ajánlatkérés melléklete tartalmazza (a pályázathoz készült Megvalósíthatósági Tanulmányból származó, angol nyelvű bemutató szöveg).

A megbízás teljesítése során a vállalkozónak a következő dokumentumokat kell elkészítenie:

1. A kiállítás forgatókönyvének elkészítése: a fizikai és interaktív elemek koncepciójának leírása, a rendelkezésre álló terület használatának látványterven való megjelölése.
2. A leendő tartalom grafikus és szöveges bemutatása, három nyelven (magyar, angol, horvát).
3. Az interaktív tartalmak bemutatásához szükséges hardver technikai paramétereinek meghatározása, azok épületen belüli helyének meghatározása (alaprajz alapján).
4. A kiállítás műszaki kialakítására vonatkozó tervezői költségbecslés elkészítése.

Az interaktív tartalom bemutatására igénybe vehető hasznos alapterület: 98 m².

Tekintettel arra, hogy a projekt határon átnyúló együttműködés keretében valósul meg, a horvát oldalon (Belišće) kialakítandó kiállítással közös elemek meghatározása a horvát partner és annak alvállalkozója bevonásával történik. A horvát partner elérhetőségeit a megbízó a vállalkozó rendelkezésére bocsátja. Egyúttal a projekt során szervezett egyik partnertalálkozó keretében a koncepció tartalmi kérdéseit a partnerek megvitatják a szakértők bevonásával.

Teljesítés határideje: 2021. május 31.

B) Projekt- és turisztikai promóciós eszközök

A promóciós eszközökre vonatkozó ajánlatkérés a következő elemekre terjed ki:

- Projektkiadvány kidolgozása és nyomdai kivitelezése (2000 pld.: 1000 HU-EN + 1000 HR-EN nyelvváltozatban. A feladat tartalmazza a kiadvány szövegének elkészítését, a kapcsolódó fotók, illusztrációk elkészítését, leegyeztetését a megbízóval, valamint a szükséges fordítást. Terjedelem, paraméterek: A5 méret, min. 4+4 oldal, papír min. 110 g, 4+4 szín.
- A fejlesztés alatt álló létesítmény és Barcs, mint turisztikai célpont promóciós honlapjának elkészítése. A honlap kötelező tartalma: város bemutatása, turisztikai vonzerők és szolgáltatások, a mobilitási központ és a kapcsolódó mobilitási lehetőségek (közút, vasút, kerékpárút), letölthető kiadványok, elérhetőségek, tartalomnedzsment-rendszer. A honlap által kezelendő nyelvváltozatok: magyar, angol, horvát. A feladat magában foglalja az alapvető statikus tartalmak elkészítését, illetve fordítását is, illetve a projekt időtartama alatt a projekttel kapcsolatos információk feltöltését, frissítését mindhárom nyelven.
- Promóciós sajtócikkek megjelentetése a projekttel (rendezvényekkel, fejlesztésekkel) kapcsolatban: a projekt bemutatása, építési munkálatok megkezdése, létesítmény átadása. Három alkalom, magyar nyelven, releváns országos és regionális médiában.

- A projekt, a készülő létesítmény, valamint Barcs, mint turisztikai célterület promóciója az interneten, a szociális médiában: facebook-profil kialakítása, a projekttel, a várossal, a látningalókkal kapcsolatos tartalmak feltöltése, projektrendezvényekről beszámolóok elhelyezése, tematikus honlapokon cikkek megjelentetése (2 megjelenés magyar nyelven).

Teljesítés határideje: a projektben zajló eseményekhez kapcsolódóan folyamatos.

Végatáridő: 2022. augusztus 31. Előteljesítés lehetséges.

Alkalmassági és kiválasztási szempontok:

Ajánlattevő köteles ajánlatához csatolni legalább egy, vagy a szerződéskötő másik fél, vagy az ajánlattevő által cégszerűen aláírt eredeti referencianyilatkozatot, melyből egyértelműen megállapítható, hogy ajánlattevő rendelkezik az elmúlt 10 évből legalább 1 db lezárt, a megbízás tárgyához hasonló referenciával (interaktív tartalomfejlesztés).

A nyilatkozat kötelező elemei: cég megnevezése, székhelye, megbízó neve, székhelye, referenciaprojekt címe, azonosító száma, elvégzett munka mennyisége, teljesítés ideje, nyilatkozat arra vonatkozóan, hogy a teljesítés az előírásoknak megfelelően történt, cégszerű aláírás.

A kiválasztás szempontja: legkedvezőbb ár.

A feladatellátás során a Megbízó az ún. zöld közbeszerzés követelményeit kívánja teljesíteni, ezért alapvető elvárása, hogy:

- a tevékenység ellátásakor a Megbízóval történő kommunikációban és az egyes feladatok elvégzése során az elektronikus utat kell előnyben részesíteni;
- a szerződés teljesítése során a dokumentálás elektronikus adathordozókon történik, és csak a felek által elfogadott utolsó verziók kerülnek nyomtatásra;
- a dokumentáció nyomtatása során előnyben kell részesíteni az újrahasznosított papír használatát.

Ajánlat benyújtása:

Ajánlatát szíveskedjen Barcs Város Önkormányzata (7570 Barcs, Bajcsy-Zs. utca 46.) részére 2021. február 10-ig a fekete.nikoletta@barcs.hu e-mail címre megküldeni magyar forintban (HUF) nettó ajánlati ár, ÁFA, bruttó ár (számjeggyel és betűvel feltüntetve) megbontásban, azzal, hogy az árajánlata egy eredeti példányát postai úton is szíveskedjen címünkre eljuttatni.

Az árajánlatnak részletes bontást kell tartalmaznia az egyes munkafázisokra (1-5. pont) vonatkozóan, külön feltüntetve az ajánlattevő saját teljesítésében végzett elemeket, valamint az alvállalkozók által végzett elemeket. Alvállalkozók igénybevétele esetén fel kell tüntetni az alvállalkozó adatait (cégnév, cím, adószám) is. A nyertes ajánlattevőnek a megvalósítás során biztosítania kell a teljes alvállalkozói transzparenciát.

Ajánlat benyújtásának határideje: 2021. február 10.

Szerződéskötésvárható időpontja: 2021. február 20.

Teljesítés határideje: 2021. augusztus 31.

Barcs, 2021. január 29.

Tisztelettel:

Koós Csaba Tibor
polgármester

Melléklet: Interaktív bemutatótér tervezett tartalmi elemeinek bemutatása (angol)

Melléklet

Interaktív bemutatótér tervezett tartalmi elemeinek bemutatása (angol)

Interactive Showroom:

Interactive Showroom of the Barcs Tourism Mobility Centre consists of a 98 sqm rectangle shaped room which is suitable for establishing large installations that use the entire room. In addition, complementary or different installations can be placed next to the walls. The gallery can be a place for individual information and knowledge transfer.

The exhibition includes 5 different installation elements. The exhibition room will be surrounded by bean bags, benches, tables for board games, wall decorations creating a warm inviting atmosphere. The main goal of the exhibition is to inform and educate visitors of all age groups about the region's transport history, industrial legacy and traditions, natural environment, cultural and ethnographic values.

Planned interactive exhibition elements:

1. On land, water and hooves - board game

The ceramic floor of the ground floor is displayed similar to the popular board game, "Who laughs last?" The minimum 45x45 cm cards are coloured matched to the game. The game has 5 starting points, with 1-1 pieces of at least 50 cm high light but wear resistant material. The puppets formulate the 5 modes of transport or means by which the salt storage building can be approached (locomotive, car, horse, bicycle, boat / canoe or kayak /). Players are throwing a large dice (min. 50x50x50 cm) and counting on the thrown number. For example, if someone moves outside the boat, a blue field will sink and go back to the starting point. The game can be played so that while some members of the teams are counting, the others take the puppet to the right place.

2. Smart points

In addition to the starting points of the board game, these are touch-screen interactive digital contents on the wall, featuring a description of the mode / device, the history of the town, and other points of interest. For example, beside the starting point of the locomotive that represents the locomotive, historical, economic, ethnographic and cultural knowledge of the railway is included, in a light, even humorous style.

The content on all five touch screens has been complemented by a dotted test of knowledge that will ultimately allow to pass anyone to know what's stuck in it. It can also be a game that gives you the chance to take part in a competition of culture. In addition to the starting points of the board game, these are touch-screen interactive digital contents on the wall, featuring a description of the mode / device, the history of the city, and other points of interest. For example, beside the starting point of the locomotive that represents the locomotive, historical, economic, ethnographic and cultural knowledge of the railway is included, in a light, even humorous style. The content on all five touch screens has been complemented by a dotted test of knowledge that will ultimately allow a test for anyone to know what he/she has learned. It can also be a game that gives you the chance to take part in a competition of culture.

3. Virtual water tour

Since Drava can only be canoed by pre-requested trips with a qualified tour guide, the installation allows the visitor to walk through the beautiful river sections alone (of course only virtually). The visitor sitting in the seat of the canoe or kayak is able to enjoy two-sided projection of the landscape on the walls accompanied by sound effects.

On the map, you can select the current river section displayed on the small touch screen tablet. You can choose from up to 5 sections that are pre-recorded with a wide-angle camera captured by a drone.

4. Drava's fruits

Interactive touch-optimized digital content featuring Drava's wildlife.

It consists of four chapters:

- a) Plant and animal catalog from the Drava wildlife
- b) Drava fishing - where, what, how?
- c) Cookbook from the "fruits" of the Drava - what & how?
- d) Voice Recognition Game: The voice hunter is in the middle of the screen with a microphone, surrounded by pictures of animals whose sounds are got to know by the player in the previous chapters. The picture of the "owner" of the sound that is being played must be pulled by the finger of the player on the microphone sign. The goal is to find the right picture for as many sounds as possible.

5. Tour planner

There are several smaller (3 x 10") touchscreens featuring description and availability of tourist attractions in Barcs and its close surroundings. By editing a content, the visitor can find the program for him and his family or group that can be distributed via email.